

Uma nova dinâmica está aumentando e acelerando as mudanças no nosso mundo. Os governos, empresas, famílias e relacionamentos pessoais estão sendo desafiados a mudar ou explorar novas oportunidades. As organizações no mundo inteiro estão percebendo e tendo de enfrentar, novos e complexos problemas para os quais as antigas ferramentas e técnicas de gestão não parecem mais funcionar.

Muitas organizações ainda insistem em utilizar algoritmos modelados em velhas heurísticas. Inovar não pode ser requestrar o almoço para comer no jantar. Inovar precisa ser tratar de coisas que ainda não existem. Dialética, diálogo, conversações, colaboração. Lógica abductiva. Humanos, sociais e abertos. Design Thinking, Social Technology e Open Innovation.

NOVOS DESAFIOS SURGEM:

- Como solucionar desafios de negócio com a Inovação?
- Como implantar e vivenciar a Inovação 2.0?
- Como utilizar as potencialidades das novas tecnologias e redes sociais para alavancar a inovação?
- Como se relacionar e engajar os clientes com a Marca?
- Como reduzir custos ou aumentar resultados com a Inovação?
- Como desenvolver novos modelos de negócios inovadores?
- Como desenvolver novos serviços e produtos de formas não tradicionais?
- Como gerar resultados com o P&D?
- Como escutar melhor as comunidades que se relacionam com os produtos, serviços e com as Marcas?

As antigas ferramentas e técnicas de gestão e inovação **não parecem mais funcionar.**

Então do que a sua empresa precisa?

INOVAR a INOVAÇÃO!

A **Simplez** é uma empresa de consultoria em **Inovação 2.0** que acredita e estimula uma gestão moderna, inovadora, responsável e eficiente.

Provenos métodos, serviços e plataforma tecnológica para rodar campanhas de inovação que geram propostas inovadoras para a solução de desafios de negócio específicos.

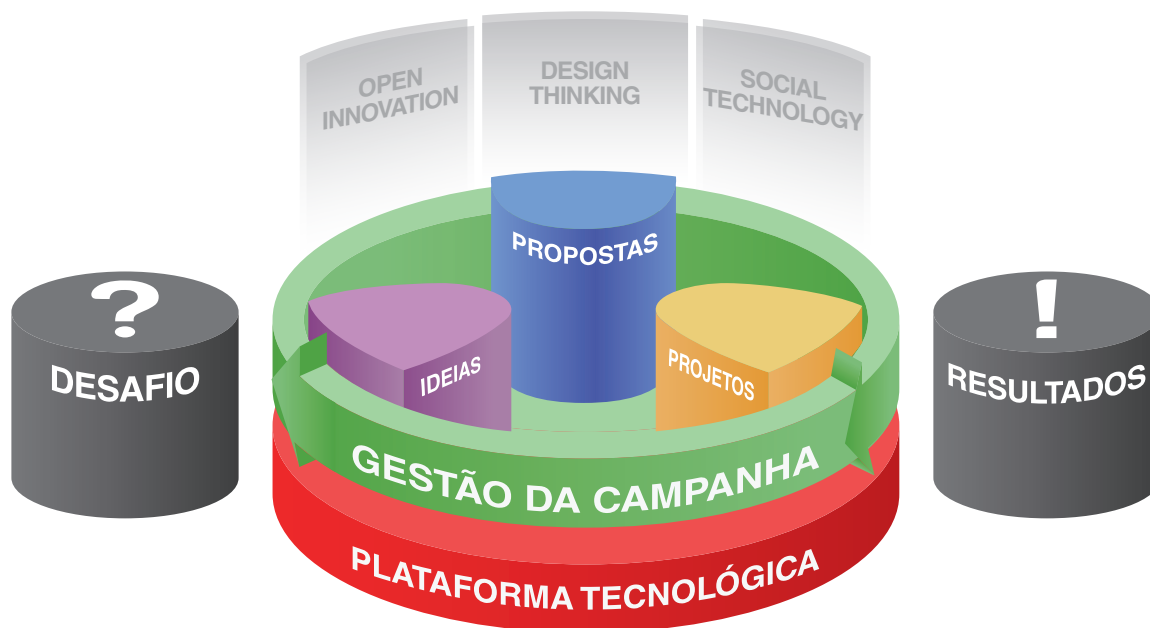
Para **INOVAR A INOVAÇÃO**, combinamos o melhor das pessoas e das tecnologias, unindo métodos e ferramentas de **Design Thinking, Social Technology e Open Innovation**, visando gerar resultados para nossos clientes.

Nosso modelo de negócios nos permite desenhar como o pensamento por design, as tecnologias sociais e a inovação aberta podem produzir **novas propostas de solução**. É ele que nos direciona a pensar que o que fazemos precisa ir do (?) desafio de negócio até (!) a construção de propostas inovadoras. O modelo é suportado por uma Plataforma Tecnológica (Brightidea) que nos permite **quebrar os paradigmas tecnológicos e implantar uma solução de Inovação 2.0**.

A **Simplez** é a única Premier Partner no Brasil da Brightidea, líder mundial em soluções SaaS para a Gestão da Inovação. A Brightidea possui diversos clientes pelo mundo utilizando a sua plataforma de Inovação composta por 3 módulos: Webstorm (ideias), Switchboard (propostas), Pipeline (projetos).

CAMPANHAS DE INOVAÇÃO

A Simplez configura, roda e gerencia Campanhas de Inovação, compostas por métodos, serviços e plataforma tecnológica:



DESAFIO DE NEGÓCIO

Identificação do maior número possível de potenciais problemas e oportunidades de melhoria e definição do foco da campanha de inovação.

GESTÃO DA CAMPANHA

A Simplez realiza toda a gestão da campanha que inicia com workshop com aplicação de técnicas de design thinking, passando pelo setup da campanha (plano de comunicação e incentivos e setup técnico), e a gestão da comunidade (ações de comunicação, incentivos, monitoramento).

RESULTADO

Portfólio de soluções inovadoras construído pela comunidade engajada na campanha e que atendem aos desafios de negócio.

IDEIAS

Processo focado na resolução do desafio de negócio. Por meio de um Webstorm, desenvolvido especificamente para a campanha de inovação, cria-se uma comunidade que compartilha conhecimentos, gera ideias e colabora, votando e comentando para construir ideias inovadoras.

PROPOSTAS

Periodicamente, as ideias são revisadas, podendo ser agrupadas e classificadas para a elaboração de Propostas. As Propostas são pré-testadas, avaliadas e é definido quais propostas se tornam Projetos a serem implementados.

PROJETOS

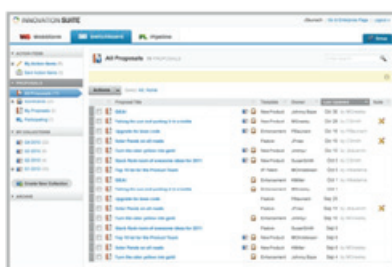
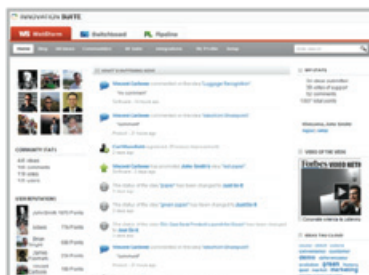
Os Projetos escolhidos serão detalhados com cronogramas, business case, custos, recursos e a sua implementação será acompanhada e avaliada.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Ambiente tecnológico no qual a campanha de inovação acontece. Utiliza-se a Suite de Inovação da Brightidea, composta pelos módulos **Webstorm** (ideias), **Switchboard** (propostas) e **Pipeline** (projetos).

BRIGHTIDEA
PARTNER

PREMIER



**GREAT
IDEAS**

Opine, dê ideias.
Comente, vote...Colabore.
Gere engajamento para maior eficiência.
Gere engajamento para a criação de receita adicional.
Gere engajamento para inovar.

simplez

São Paulo | Porto Alegre
11 | 4063.0530 | 51 | 3024.2990

www.simplez.com.br
contato@simplez.com.br